

THEMEN, TRENDS, KONFLIKTE GESTERN BIS HEUTE

ZUKUNFT

	Agenda 2010	„Sommermärchen“	Finanzkrise	Migrations-Thematik	Corona	Ukraine-Krieg / Energie-Krise	Prognose
	Fokussierung / Gemeinschaft		Gesamt-Entwicklung			Diversifizierung / Individualisierung	
Themen	Wir sind zu unbeweglich geworden. „Kranker Mann“. Zumutungen: Ende von Volkskasko-Deutschland, den Gürtel enger schnallen.	Neue Hoffnung, neues Wir-Gefühl.	Machtlosigkeit (des Staates). Erosion der Verantwortung und des Gemeinwohls.	Neuer, verbindender Fokus als Gut-Mensch und Welt-Retter.	Gemeinschaft oder Individual-Interessen?	Erfahrung von Abhängigkeit und Angreifbarkeit. Schmerzhaftes Opfer.	Systemkrisen / Verlust von erlebter Selbstwirksamkeit.
Trends	Flexibilisierung der Arbeitswelt. Zwang zu Veränderung. Leistungs-/Performance-Druck.	Neuer Schwung, neuer Wert des Heimatlichen. Nationaler Optimismus, Gemeinschaftsgefühl.	„Weniger ist mehr“. Hinterfragen des Systems von Steigerung und Wachstum. Verunsicherung, Konsumzurückhaltung.	„Selbstlosigkeit“, neue Pflichten sind Einsatz für Schwächere und den Planeten.	Massives Gegen-einander von Gemeinschaft und Individual-Interessen? Gekränkte Freiheit. Isolation.	Übergreifende Werte stehen vor dem eigenen Wohlergehen. Preissteigerungen verunsichern und führen zu Ich-Verhalten.	Streben nach Unsterblichkeit / Gesundheit / Achtsamkeit.
Essen & Trinken	Discounter dominieren. „Geiz ist geil“ . Soziale Ungleichheit im Essverhalten – Bio vs. billig.	Public Viewing & Grillen: Fleisch, Bier, Convenience. Street-Food-Boom: Döner, Burger, Asian.	Selbstkochen als Ausdruck von Autonomie. Misstrauen gegenüber Marken – Regionales gewinnt. Foodsharing – Teller statt Tonne.	Halal-Food gewinnt an Marktanteil. Veggie-Community wächst.	Koch- & Backboom. Lieferdienste & Ghost Kitchens wachsen. Regionalbewusstsein & Digitale Foodkultur.	Debatte um Subventionen: Billigfleisch, MwSt. Ernährungsge-rechtigkeit: Tafeln, Kinderarmut. Supermärkte unter Druck: Shrinkflation & Intransparenz.	Neue Formate: Precision Nutrition, Selbstmonitoring. Mehr Fokus auf Ingredienzen: Proteine, Vitamine, Mineralstoffe etc. Zugleich: Durchlavieren, Cheat Days, Flexitarier-Boom.
	2003	2006	2009	2015	2019	2022	Ausblick
	2004: Start Facebook	Studie 2006	2007: Apple iPhone	2011: Dioxin-Skandal	2018: Fridays for Future	Update Studie 2025	
						Klimathematik	
						Digitalisierung/Smartphone, Social Media	