

# Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Soziale Verantwortung.

**Nachhaltigkeit, Klimaschutz und soziale Verantwortung sind Begriffe, von denen immer häufiger die Rede ist. Wie steht die PHW-Gruppe zu diesen gesellschaftlich wichtigen Themen? Vorstandsvorsitzender Peter Wesjohann formuliert eine Antwort:**

*Liebe Mitarbeiterinnen,  
liebe Mitarbeiter,*

Nachhaltigkeit, Klimaschutz und soziale bzw. gesellschaftliche Verantwortung sind Themen, die heute kein Wirtschaftsunternehmen ignorieren kann. Wie nimmt die PHW-Gruppe gesellschaftliche Verantwortung wahr und wie wird sie im betrieblichen Alltag umgesetzt? Wie sieht das Nachhaltigkeitsengagement in der Praxis aus?

Mit dieser Sonderausgabe der *Antiken* wollen wir diese Fragen beantworten. Wir wollen Ihnen unser Denken und Handeln näher bringen. Und wir wollen Ihnen dabei zeigen, dass wir heute

schon an morgen denken. In allen PHW-Gesellschaften finden Sie Beispiele, die vielfältige Nachhaltigkeitsinitiativen belegen.

Der Begriff Nachhaltigkeit steht auf den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Das heißt, dass wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit, ökologische Verantwortung und soziale Verantwortung eng zusammenhängen. Wenn alle drei Dimensionen im Einklang stehen, finden auch die nachfolgenden Generationen die Lebensmöglichkeiten von heute vor.

Die Ökonomie ist dabei eine wesentliche Säule, denn nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen kann in Umweltverträglichkeit und Sozialleistungen investieren. Die langfristige Sicherheit der PHW-Gruppe sowie die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit sind unsere strategischen Ziele. Wir versuchen daher die Anforderungen unserer Kunden an Produkte und Dienstleistungen zu erfüllen.

Wir setzen uns parallel für ökologische Ziele ein und versuchen so ressourcenschonend wie möglich zu wirtschaften. In unserem Verhalten berücksichtigen wir dabei auch soziale Aspekte.

## **Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt**

In der langen Tradition unseres Familienunternehmens und als weltweit tätige Gruppe ist verantwortliches Handeln und eine nachhaltige Unternehmensführung unsere Richtschnur.



Zusammen mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern agieren wir nach dem Motto „Wir tun mehr“ und übernehmen Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt. Diese Philosophie gilt für alle Unternehmensbereiche in der PHW-Gruppe. Unsere schriftlich formulierten Leitlinien lauten dahingehend:





- **Ökologisch denken**
- **verantwortungsbewusst handeln**
- **eine offene Kommunikation pflegen**
- **Sicherheit und Vertrauen für den Kunden**
- **Wertschätzung und Respekt gegenüber den Mitarbeitern**

Nachhaltiges Wirtschaften ist sehr eng verknüpft mit dem Verbrauch von Ressourcen wie auch dem Ausstoß von Treibhausgasen.

Ende 2009 hat WIESENHOF als erstes Unternehmen der Branche die bei der Herstellung von Hähnchenfleisch anfallenden Treibhausgas-Emissionen über die gesamte Produktionskette ermittelt. Dieser so genannte CO<sub>2</sub>-Fußabdruck errechnet die von einem Produkt direkt und indirekt verursachten Emissionen von Treibhausgasen über den gesamten Produktlebenszyklus. Unseren konservativen Berechnungen zufolge verursacht die Herstellung und Vermarktung von einem Kilogramm Hähnchenfleisch bei WIESENHOF rund 3,2 Kilogramm Kohlendioxid. Das ist, verglichen mit anderen Fleischarten oder auch anderen Konsumgütern, ein sehr niedriger Wert. Allerdings werden wir uns damit nicht zufrieden geben, sondern versuchen noch klimafreundlicher zu produzieren. Wir werden nach der genauen Auswertung der vielen Daten aus der Produktion an weiteren Optimierungsmöglichkeiten arbeiten.

### **Ihre Ideen sind gefragt**

Hierbei sind wir auch auf die Unterstützung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen. Womöglich praktizieren Sie bereits von zuhause das Energiesparen. Gerade auch im betrieblichen Alltag gibt es aus meiner Beobachtung erhebliche Energieeinsparpotenziale. Wenn Sie Vorschläge haben, dann nutzen Sie die in Ihrem Bereich installierten betrieblichen Vorschlagswesen, die gute Ideen auch prämiieren. Wir sind offen für Ihre Vorschläge. Sehen Sie diese Initiative auch als Aufruf, mit zu einem Vorzeigeunternehmen in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz beizutragen.

Ich freue mich auf alle Ihre Anregungen.

Ihr  
*Peter Wesjohann*



*Peter Wesjohann, Vorstandsvorsitzender der PHW-Gruppe.*

